

Eine Italienische Nacht

ASCHEBERG 8. AUGUST 2014 18 - 24 UHR

Aktionen in 26 Geschäften

▷ **Haushaltswaren Dortmund:** 10 Prozent auf das gesamte Sortiment und 20 Prozent auf Leuchtmittel, italienische Weine, Espresso und Spezialitäten vom Party-service Fay.

▷ **Meggi's Hundestübchen:** Zwei- und Vierbeiner können sich mit Hand- und Pfotenabdrücken verwöhnen lassen. Frisieraktion für eine gute Zweck.

▷ **Schuh Haus Neuhaus:** Präsentation italienischer Schuhmode.

▷ **Schnäppchen-Markt:** Dort bietet das Gasthaus Eickholt italienische Spezialitäten an.

▷ **Top Travel Reisebüro:** serviert an der Bambusbar Cocktails, Weine und erfrischende Getränke.

▷ **Bücher Schwalbe:** 10 Prozent auf Hörbücher und Kalender, traditionelles Preisausschreiben.

▷ **Optikstudio Fischer:** Gucci zu Sonderpreisen, Switch it Aktion.

▷ **Getränke Hölischer:** lädt ein zu einer Weinreise durch Italien.

▷ **Bäckerei Lünigmeier:** bietet eine Auswahl italienischer Snacks, Rotweine, Kaffeespezialitäten, Tiramisu und Flammkuchen.

▷ **Party Service Rehr:** italienische Speisen.

▷ **Bäckerei Geiping:** Pizzen, Mini-Snacks und vieles mehr, italienische Weine.

▷ **Niemann:** original italienische Lederwaren, viele kleine Aktionen.

▷ **Modehaus Siebeneck:** südländisches Flair und italienisches Gebäck. Jeder Kunde erhält zwischen 18 und 24 Uhr einen Gerry Weber-Einkaufshopper.

▷ **Geschkenhaus Erk-**

mann: Strandfeeling mit Cocktail-Bar und Wildwürstchen nach toskanischen Rezepten.

▷ **Engel & Bengel:** italienische Musik, Espresso und Tiramisu, Angebot an Kinderkleidung und -schuhen.

▷ **Goldschmiede Krane-fuss:** Perlenausstellung mit Direktimporteure, neu im Programm: Pokale, Gravuren.

▷ **Das Kleine Atelier M. Hölischer:** Angebot an Herrenhemden, bei Prosecco erfahren die Besucher alles über alte und neue Pelze.

▷ **Reisebüro Nitsche:** italienisches Flair mit Espresso, Prosecco und kleinen Knabberereien, Tombola mit attraktiven Preisen.

▷ **Drogerie Bose:** Lieblingsduft in einem 3ml-Taschenzerstäuber für 3 Euro, italienische Erfrischung.

▷ **Autohaus Rosendahl:** Autoausstellung neuer Modelle von Opel, Elektromobilität erleben, Sport, Spiel, Spannung mit Tischfußball und Playstation.

▷ **Versicherungsbüro Neve:** italienisches Flair mit erlesenen Weinen.

▷ **Blumen Heitmann:** erfrischende Getränke, von 18 bis 24 Uhr 20 Prozent auf das gesamte Sortiment.

▷ **Eisenwaren Eugen Stiens:** Wein, Prosecco, Pizza, Infostand der Firma Fedke Haustechnik.

▷ **InStyle-Kosmetik Vollmer:** 20 Prozent auf alle Barbor-Produkte, feine italienische Spezialitäten.

▷ **Gaststätte Eickholt:** italienische Spezialitäten, Wein und Bier.

▷ **Mimos Pizzeria:** Italien unter freiem Himmel mit Vorspeisen, Nudeln und Pizza in verschiedenen Variationen.



Wenn Ascheberg zur beliebten italienischen Nacht einlädt, gesellt man sich gerne im Ortskern. La dolce vita heißt das Motto.

Lebensfreude, Design und Genuss

Pro Ascheberg lädt ein zur „Italienischen Nacht“

„Italien steht für Lebensfreude, Design und Genuss. Die Emotionskala reicht von temperamentvoll bis entspannt, von sinnlich bis betörend, von genussvoll bis extravagant.“ Mit diesen Worten lädt die Initiative „pro Ascheberg“ auch in diesem Jahr zur italienischen Nacht ein.

Ein Abend lang heißt es am Freitag (8. August) wieder „la dolce vita“. Von 18 bis 24 Uhr können die Besucher eintauchen in italienisches Flair und mediterrane Lebensfreude. „Lassen Sie sich für einen Abend in angenehmer Atmosphäre verwöhnen“, schreibt pro Ascheberg. 26 Geschäfte beteiligen sich in diesem Jahr mit vielfältigen Aktivitäten an der Aktion.

„Wir wecken Emotionen für wichtige Augenblicke in Gold, Silber, Glas, Eisen, Porzellan, Keramik, Brillen, Leder, Pelze, Kräuter, Blumen. Düfte, Kosmetik, Schuhe, Mode, Autos, Reisen, Literatur, Wonnaccessoires, Dessous und viele kulinarische Genüsse“, so vielversprechend kün-

digt pro Ascheberg den Abend an.

Der Künstler Evil Flame wird die Besucher mit Walkacts unterhalten. Er präsentiert sich im Ort mit feurigen Attraktionen wie beispielsweise Jonglagen. „Auch das traditionelle, stimmungsvolle

Lichterband durch den Ort wird es wieder geben“, weiß Sandra Neve.

Seit der Premiere der Italienischen Nacht im Jahr 2006 hat das Event sich inzwischen zum Publikumsmagneten entwickelt und Kultstatus erreicht.



Die Geschäftsleute überraschen ihre Besucher mit vielfältigen Aktionen.



Stimmungsvolle Illumination und leckere Cocktails sind ein Muss bei der Italienischen Nacht.